

# Proposta di Comunicazione Nazionale per le Comunità Educanti

---

In vista della realizzazione di un progetto nazionale che metta in rete le comunità educanti regionali, ispirato a quanto già sperimentato dal VII Municipio di Roma, si propone una campagna di comunicazione che si avvalga nelle proprie strategie dell'esperienza e delle potenzialità di RadUni, la rete delle radio universitarie italiane, diffusa sull'intero territorio nazionale e, pertanto, adatta per promuovere, valorizzare, creare connessioni e contaminazioni tra le pratiche attivate dalle comunità educanti di diverse regioni italiane.

**Territori Coinvolti [da organizzare con un criterio: alfabetico, geografico etc]**

- Umbria
- Veneto
- Sicilia
- Piemonte
- Trentino-Alto Adige
- Sardegna
- Lombardia
- Abruzzo
- Toscana
- Emilia-Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Liguria
- Puglia
- Campania
- Lazio
- Calabria

## Proposta di Comunicazione

### 1. Coinvolgimento delle Radio Universitarie

Obiettivo: Utilizzare le radio universitarie come canali di comunicazione per raccontare le

storie e le esperienze delle comunità educanti in diverse regioni italiane, con l'obiettivo di creare connessioni e ispirazioni tra territori.

**Attività:**

- Interviste a protagonisti locali: Ogni radio universitaria realizza interviste a figure chiave delle comunità educanti e a beneficiari diretti e indiretti delle azioni implementate a livello territoriale.
- Podcast narrativi: Creazione di una serie di podcast che raccontano le sfide e le soluzioni delle diverse comunità educanti territoriali. La scelta del podcast quale formula comunicativa non è casuale: la produzione e l'ascolto di storie con il coinvolgimento delle persone coinvolte (istituzioni, associazioni, educatori, ragazzi, genitori etc) e raccontate entro l'armonia tra suoni, musica e parlato, permettono una maggior interiorizzazione dell'importanza del contrasto alla povertà educativa.

- Rubrica sulle best practices della comunità educante: ogni settimana, una radio universitaria evidenzia un esempio virtuoso di comunità educante.

I contenuti verranno promossi sia sui canali delle radio partecipanti, sia su quelli dell'Associazione RadUni (sito, social network, newsletter etc).

## 2. Integrazione con i Social Media

Obiettivo: Potenziare la visibilità delle comunità educanti e diffondere i contenuti attraverso le piattaforme social, coinvolgendo un pubblico più ampio, inclusi giovani e famiglie.

Attività:

- Post e video dedicati: Creare contenuti multimediali da condividere su Instagram, Facebook e TikTok;
- Campagna hashtag: Promuovere un hashtag unificato per garantire riconoscibilità al progetto, facilitare la partecipazione del pubblico;
- Dirette streaming: Organizzare eventi in live streaming per coinvolgere direttamente le comunità educanti locali attraverso linguaggi e formati accessibili e divertenti.

## 3. Creazione di una Rete di Podcast Nazionale

Obiettivo: Utilizzare la rete delle radio universitarie per creare una piattaforma condivisa che raccolga e distribuisca i podcast realizzati dalle varie regioni.

Attività:

- Piattaforma centralizzata: Creazione di un sito web o sezione dedicata sul sito di RadUni per la pubblicazione dei podcast.
- Gemellaggi tra comunità educanti: Ogni podcast potrebbe includere una sezione in cui una comunità locale "gemella" con un'altra regione.

#### **4. Realizzazione di Video Reportage**

Obiettivo: Creare contenuti audiovisivi che raccontino in maniera diretta le storie delle comunità educanti, anche attraverso la raccolta di testimonianze dirette dei vari stakeholder.

Attività:

- Video documentari brevi: Ogni comunità educante partecipa alla realizzazione di un breve documentario che mostra le attività svolte e i benefici per la comunità.
- Video promozionali per eventi nazionali: Realizzazione di video promozionali in occasione di eventi pubblici.

#### **5. Eventi Nazionali e Conclusivi**

Obiettivo: Riunire le comunità educanti in eventi nazionali per condividere i risultati e discutere delle politiche educative adottate e future.

Attività:

- Evento annuale in presenza e online: Organizzare un evento nazionale con il coinvolgimento delle comunità educanti e dei diversi stakeholder nazionali e locali.
- Tavole rotonde radiofoniche: Le radio universitarie trasmetteranno tavole rotonde tra rappresentanti delle comunità educanti. All'interno delle varie iniziative verranno coinvolti anche rappresentanti delle università alle quali le radio fanno riferimento.

Un'attenzione particolare verrà posta sulla valutazione d'impatto delle iniziative curate dalle comunità educanti.