



**L'unione
fa la cura.**

Cari volontari Unpli,

Mi chiamo Ada e sono la mamma di Sophie Teresa, una bambina dal sorriso contagioso e dagli occhi pieni di luce. Sophie ha 8 anni ed è una forza della natura: ride, scherza, si emoziona per ogni piccola cosa. Una bimba di rara allegria.

Ma la rarità, a volte è una meraviglia... altre volte fa paura.

Aveva solo 9 mesi quando ci siamo accorti che qualcosa non andava: dopo una brutta infezione ha smesso di gattonare. Sono dovuti passare ben 5 anni per avere **una diagnosi che ha stravolto la nostra vita: una malattia mitocondriale ultra-rara.**

In quel momento abbiamo scoperto cosa significhi davvero sentirsi soli. Ma anche quanto possa essere forte la spinta a non arrendersi. Per noi, **la ricerca scientifica è diventata un punto di riferimento: un percorso difficile, ma anche un orizzonte di speranza.**

È per questo che ogni piccolo gesto, ogni banchetto, ogni Cuore distribuito a sostegno della ricerca sulle malattie genetiche rare... non sono solo simboli di solidarietà. Sono **segni concreti di una comunità che non vuole lasciare indietro nessuno.**

Il **20 e 21 dicembre 2025** torna la Campagna di Natale di Fondazione Telethon. Partecipate di nuovo con la vostra associazione, allestendo un banchetto solidale in piazza o presso le vostre sedi **o distribuendo i Cuori di Cioccolato** nella vostra rete di amici, parenti e colleghi.

Grazie per tutto quello che avete fatto finora. E grazie, se sceglierete di esserci ancora.

Contiamo su di voi. ❤️

Con affetto,
Ada

PARTECIPA ALLA CAMPAGNA DI PIAZZA:

Sarà necessario individuare un Responsabile dell'iniziativa, che sarà il nostro riferimento organizzativo.

♥ COME? Distribuendo i Cuori di Cioccolato a fronte di una donazione minima di **15 euro**.

PUOI DISTRIBUIRE I CUORI DI CIOCCOLATO:

organizzando un punto di raccolta

♥ DOVE? nella tua città, nella piazza che preferisci, seguendo le indicazioni del nostro ufficio volontari.

♥ QUANDO? sabato 20 e domenica 21 dicembre 2025 (puoi scegliere in quali giornate aderire secondo la tua disponibilità), oppure in altra data concordando l'attività con il nostro ufficio volontari.

oppure tra amici, parenti e conoscenti

Coinvolgi tutti i tuoi conoscenti, ogni singolo contributo è fondamentale e fa la differenza!

ECCO TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI:

1. Prima dell'evento, verrà spedito il materiale necessario allo svolgimento della raccolta fondi:
 - **80 scatole di Cuori di Cioccolato** nelle varianti di gusto disponibili (il quantitativo può essere aumentato o diminuito in accordo con il nostro ufficio volontari), da distribuire a fronte di una donazione minima di **15 euro**, con le loro buste;
 - **10 candele** da distribuire a fronte di una donazione minima di **6 euro**;
 - **Adesivi** con logo UNPLI per personalizzare le buste di carta;
 - **ricevute di donazione** e materiale promozionale doppio logo UNPLI e Fondazione Telethon (cartoline/dépliant);
 - **1 bollettino postale** prestampato da utilizzare per versare i fondi raccolti;
 - **1 cavaliere** con QR code per ricevere donazioni da carta di credito tramite Clickpay.

Se allestirai uno o più punti di raccolta, oltre ai prodotti sopra elencati, riceverai anche tutto l'occorrente per vestire il tuo banchetto con del materiale Fondazione Telethon:

- **3 fratini** con doppio logo UNPLI e Fondazione Telethon;
 - **Manifesti e locandine** con il logo UNPLI e Fondazione Telethon;
 - **Mappa informativa** può essere utilizzata per comunicare le attività di ricerca della Fondazione Telethon;
 - **1 tovaglia**.
2. La produzione e la spedizione dei materiali **sono interamente a carico di Fondazione Telethon**.
 3. Saremo a tua disposizione per aiutarti a risolvere le necessità, anche in merito alla richiesta di **occupazione del suolo pubblico** per i punti di raccolta in piazza.
 4. Invieremo al Responsabile dell'iniziativa il **vademecum** con tutti i dettagli organizzativi ed ulteriori suggerimenti per affrontare al meglio l'esperienza.
 5. Il Responsabile dell'iniziativa dovrà versare i fondi raccolti entro il **9 gennaio 2026**.
 6. Al termine della campagna concorderemo con il Responsabile dell'iniziativa la gestione del materiale eventualmente avanzato. **Il reso sarà comunque a carico di Fondazione Telethon**.

Se hai dubbi o domande sulla manifestazione, contattaci.